



## Comunicato Stampa

### **Effetto Covid-19 sui Ricavi delle vendite nel primo trimestre 2020 in calo del 22%**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 8 maggio 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'MTA di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*), – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 31 marzo 2020.

**Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B** – commenta: *"Nel primo trimestre 2020 il panorama socio-economico è cambiato sin dall'inizio dell'anno per l'imprevisto Covid-19 che ha determinato l'interruzione delle attività prima in Cina e poi nel resto del mondo con riflessi sfavorevoli sulle Aziende, Clienti e Fornitori, disegnando uno scenario di severa recessione. L'impatto del virus è stato rilevante sulla vita di tutti noi e sulle attività industriali nei settori di mercato nei quali operiamo, le quali a livello geografico hanno subito una significativa recessione che si rifletterà anche sul secondo trimestre 2020, che si prospetta già considerevolmente in flessione. Dopo un periodo di chiusura forzata, gli stabilimenti sono nuovamente in funzione sia in Cina, in Italia ed in Brasile anche se non ancora operativi a pieno regime. In questo scenario recessivo è complesso avere visibilità sui tempi e sulla velocità della ripresa e quindi sulle stime future soprattutto nel medio periodo. Segnali positivi arriveranno con la completa riapertura delle attività dei nostri principali Clienti. Al momento rimaniamo fedeli alla nostra strategia: forte attenzione al cash-flow per tutelare e rafforzare la salute finanziaria dell'azienda, mantenere la sicurezza per i nostri dipendenti con adeguati protocolli applicati in tutte le nostre aziende, continuare ad agire con etica ed integrità, e mettere in atto tutte le azioni per poter superare con impegno, nella maniera più efficace possibile, questo periodo di globale incertezza pronti a riagganciare la prossima ripresa".*

#### **Ricavi delle Vendite Consolidati al 31 marzo 2020**

Dopo anni di crescita a doppia cifra, il Gruppo registra nel primo trimestre 2020, una significativa contrazione dei ricavi legata al rilevante impatto del Covid-19 su tutti i mercati, canali ed aree geografiche su cui il Gruppo opera, mercati che stavano già soffrendo di un rallentamento congenito legato ai propri settori commerciali. Primo fra i quali il ciclo avverso registrato dalla produzione e vendite di *truck* in Nord America ed in Europa che si è riflesso sul mercato dell'*Automotive* determinandone gli effetti recessivi manifestatisi già fin dalla fine del 2019. L'impatto del Covid-19 sulla flessione dei ricavi è pari a circa il 35-40%.

Si evidenziano quindi ricavi delle vendite pari ad Euro 31,1 milioni, rispetto a Euro 40,0 milioni registrati nello stesso periodo del 2019, in calo del 22,1% a tassi di cambio correnti (-22,4% a tassi di cambio costanti).

## Ricavi delle vendite per mercato

(Migliaia di Euro)	Q1 2020	%	Q1 2019	%	Variazione	Variazione%
Automotive	16.960	56%	24.635	62%	-7.675	-31,2%
Hospitality	3.531	11%	4.058	10%	-527	-13,0%
Leisure	3.928	13%	4.597	12%	-669	-14,6%
Cooling Appl.	1.709	6%	760	2%	949	124,9%
Components & Spare parts	4.377	14%	5.546	14%	-1.169	-21,1%
<b>RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI</b>	<b>30.505</b>	<b>100%</b>	<b>39.596</b>	<b>100%</b>	<b>-9.091</b>	<b>-23,0%</b>
Ricavi diversi	642		387		255	65,9%
<b>RICAVI DELLE VENDITE</b>	<b>31.147</b>		<b>39.983</b>		<b>-8.836</b>	<b>-22,1%</b>

L'andamento negativo, per i fenomeni indicati, è legato ad un decremento di quasi tutti i mercati in cui il gruppo opera.

Il mercato dell'*Automotive* ha registrato un calo del 31,2% evidenziando un risultato pari a Euro 17,0 milioni rispetto agli Euro 24,6 milioni dello stesso periodo 2019.

Il mercato dell'*Hospitality* ha registrato un decremento del 13,0% passando da Euro 4,1 milioni nel primo trimestre 2019 ad Euro 3,5 milioni al primo trimestre 2020.

Il mercato del *Leisure* ha registrato un decremento del 14,6%, passando da Euro 4,6 milioni nel primo trimestre 2019 ad Euro 3,9 milioni al primo trimestre 2020.

Un andamento positivo del 124% si registra nel mercato del *Cooling & Appliance* che passa da Euro 0,8 milioni nel primo trimestre 2019 ad Euro 1,7 milioni del primo trimestre 2020, per i nuovi progetti legati alle cantine del vino ed ai frigo per la conservazione del latte.

Il mercato dei *Components & Spare*, il cui decremento del 21,1% è legato alle vendite della componentistica, passa da Euro 5,5 milioni del primo trimestre 2019 ad Euro 4,4 milioni dello stesso periodo 2020.

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale OEM<sup>1</sup> (*Original Equipment Manufacturer*) ha conseguito ricavi pari ad Euro 14,9 milioni rispetto ad Euro 20,2 milioni nel primo trimestre del 2019, con un decremento del 26%, per effetto del ciclo negativo dell'*Automotive Truck* in Nord America ed Europa e della pandemia del Covid-19.

Il canale AM<sup>2</sup> (*After Market*) ha evidenziato ricavi pari ad Euro 11,0 milioni rispetto ad Euro 13,1 milioni nel primo trimestre del 2019, con un calo del 16%, principalmente per la flessione nei mercati dell'*Hospitality* e del *Leisure*.

Il canale *Others* infine ha conseguito ricavi pari ad Euro 4,6 milioni rispetto ad Euro 6,3 milioni nel primo trimestre del 2019, con un decremento del 27%.

A livello geografico il Gruppo Indel B ha registrato una flessione dei ricavi delle vendite in tutte le aree geografiche.

In Europa i ricavi delle vendite sono diminuiti del 17,4%, passando da Euro 18,9 milioni nel primo trimestre 2019 ad Euro 15,6 milioni dello stesso periodo 2020, principalmente per il calo del mercato *Automotive OEM*. In Italia i ricavi delle vendite sono diminuiti del 16,2%, passando da Euro 10,7 milioni nel primo trimestre 2019 ad Euro 9,0 milioni dello stesso periodo 2020, per una contrazione registrata su quasi tutti i mercati tranne il *Cooling Appliances*.

Nelle Americhe i ricavi delle vendite sono diminuiti del 42,1%, passando da Euro 8,7 milioni nel primo trimestre 2019 ad Euro 5,0 milioni dello stesso periodo 2020, principalmente per il calo del mercato *Automotive OEM*.

Nel Resto del Mondo i ricavi delle vendite sono diminuiti del 31,0%, passando da Euro 1,3 milioni nel primo trimestre 2019 ad Euro 0,9 milioni dello stesso periodo 2020.

<sup>1</sup> OEM *Original Equipment Manufacturer*. Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.

<sup>2</sup> AM (*After Market*) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.

I Ricavi diversi pari ad Euro 642 migliaia nel primo trimestre 2020, sono relativi principalmente al ri-addebito ad alcuni clienti americani dei dazi introdotti dall'amministrazione americana per i prodotti fabbricati in Cina e venduti negli USA sostenuti dalla Società ed al recupero delle spese di trasporto.

\* \* \*

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" ([www.1info.it](http://www.1info.it)) e nelle apposite sezioni del sito internet [www.indelbgroup.com](http://www.indelbgroup.com).

\* \* \*

*“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.*

*Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.*

\* \* \*

*Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento MTA di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti “Automotive”, “Leisure time” e nel settore della refrigerazione nel comparto “Hospitality”. Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle “Cooling Appliances” che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 80 milioni.*

## **Contatti**

<i>INDEL B Controller &amp; IR Consuelo Vagnini +39 0541 848 855 <a href="mailto:consuelo.vagnini@indelb.com">consuelo.vagnini@indelb.com</a></i>	<i>POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 <a href="mailto:b.fersini@polytemshir.it">b.fersini@polytemshir.it</a></i>	<i>FAST-COM Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 <a href="mailto:paolo.santagostino@fast-com.it">paolo.santagostino@fast-com.it</a></i>
---	--	---